

#Goodwords

Ciao,
uso solo le parole migliori,
quelle che servono allo scopo.

#Goodwords



Per iniziare

Ho passato la vita tra le lettere, studiandole e scrivendo. Il risultato visibile è che ora scrivo per altri. Vendo la mia penna, affitto parole a chi per qualsiasi motivo ne ha bisogno.

Lo faccio con fatica e passione. Lo faccio bene. Combino semplicità e efficacia. Uso parole che servono allo scopo e uso le migliori. #Goodwords è la parola chiave della mia offerta.

Scopri di più nelle pagine che seguono.



100% GOODWORDS

- Per prima cosa una bella intervista per capire chi siete, che fate, qual'è la vostra voce.
- Non uso le mie parole ma le vostra voce tramutata in parole: le parole migliori, quelle che servono allo scopo: #goodwords.
- Il risultato sono testi ordinati, fruibili, efficienti ed efficaci.
- In italiano: l'inglese quando serve se serve.

Aharon Quincoces
Freelance

page #2

Proposta

Metodo

.....

Se devo scrivere le parole altrui prima devo sapere:

- chi siete
- che lavoro fate
- come lo fate
- perché lo fate così
- che futuro vi immaginate

Questa é la prima cosa da fare. Una bella intervista a casa vostra.

Obiettivo: comprendere il vostro lavoro per conoscere le parole da usare.

Ps: questo è per me l'ottimale. A voi sta se scegliere di procedere con vie più dirette.

Filosofia

.....

Linguaggio semplice, ma efficace che riflette la personalità e gli obiettivi del cliente.

Sono fermamente convinto che la funzione principale di un testo è essere capito. Per questo difendo l'uso di un linguaggio semplice e diretto.

Tuttavia quest'idea non può ignorare le necessità di linguaggi specifici (in economia e ingegneria, per dirne due tra molti) di usare lessici e formule espressive.

Come è ovvio, il lavoro è finito quando il cliente è soddisfatto.

Parole per...

.....

ogni tipo di testo: dal depliant al report.

Se il coraggio dei soldati si suppone, l'adattabilità di uno scrittore si dimostra in ogni testo.

È per questo, e perché ogni testo ha un suo pubblico, che uso parole diverse per testi diversi: brochure, depliant, report, cataloghi e volantini, monografie e riviste.

Tariffe

La scelta è varia. le possibilità tante: testi, comunicazione, report e materiale promozionale. In ogni caso trovate una proposta articolata e flessibile.

I prezzi delle parole

Le tariffe che seguono sono indicative.

I testi variano in estensione e complessità, allo stesso modo i prezzi variano:

- Depliant: 70/100€ (secondo complessità);
- Volantini: 35/50€ (secondo complessità);
- Cataloghi: 250/350€ (secondo complessità);
- Brochure: 150/300€ (secondo complessità);
- Monografie: 100/500€ (secondo complessità ed estensione);
- Riviste: (secondo complessità ed estensione);
- Testi web (secondo complessità ed estensione);
- Comunicati stampa 70€;
- Listini: 70/100€ (secondo complessità);
- Altri testi, secondo complessità ed estensione.

Iva non inclusa. I testi si consegnano nel formato indicato dal cliente.

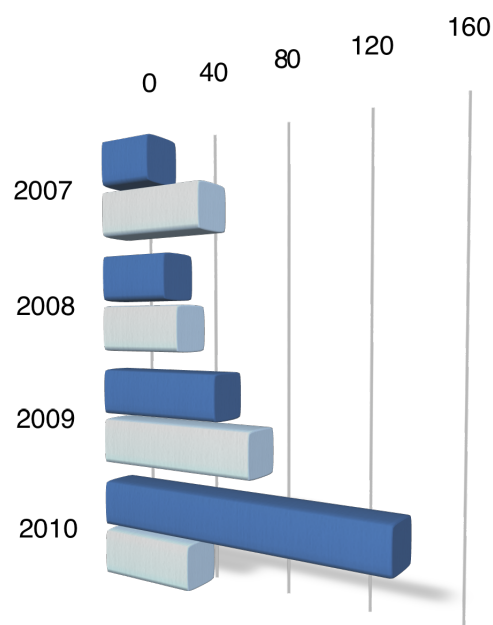
Se avete bisogno di più testi o di un rapporto continuativo, è possibile stabilire sconti o abbonamenti.

Tutto è negoziabile.

Oltre il testo?

Se oltre la redazione dei testi pensate di aver bisogno di lavori composizione o grafica, posso soddisfare anche queste richieste: ad esempio creando i grafici per i report o impaginandolo consegnando un prodotto finito. Come sempre, i prezzi sono negoziabili.

Esempio di grafico



Ho lavorato per...

buoni clienti, i quali mi hanno concesso la loro fiducia e ai quali ho affittato le mie parole o le mie competenze in altri campi con ampia soddisfazione per entrambe le parti. Non sono molti, per ora, ma lo diventeranno.

Maurizio_Campisi: scrittore. Per lui ho realizzato lavori di traduzione ed edizione di testi (incluso #ebook).

DISIT - Università del Piemonte Orientale: per loro ho realizzato volantini promozionali e provveduto alla redazione di altri testi.

Marco Valle: *business consulting*. Un lavoro un po' diverso. Per lui ho realizzato il monogramma e *templates* di diversi documenti.

Contatto

Potete visitare la pagina web:

<http://aharonquincoces.com/goodwords/>

Potete contattarmi attraverso la mia mail:

me@aharonquincoces.com

Oppure chiamarmi 389 6137 212

O trovarmi attraverso le diverse reti sociali:



<https://www.facebook.com/profile.php?id=100013863302177>



<http://www.linkedin.com/in/30671920>



<https://twitter.com/quincocesa>



plus.google.com/+AharonQuincoces



https://www.slideshare.net/Aharon_Q